

La creación audiovisual participativa como generadora de *convivencialidad*

REAL_CODE 2012



Carme Mayugo i Majó
carme@teleduca.org

Punto de partida

Ahondar en la línea de estudio y reflexión abierta con el trabajo de investigación tutelado (TIT):

Comunicación comunitaria (CC) y Educación en Comunicación (EC): un estudio de casos para atender nuevas necesidades socioeducativas en el espacio local.

Marco teórico

- Educomunicación (tradición latinoamericana)
- Comunicación libre y comunitaria
- Necesidades socioeducativas
- Actuación en el espacio local



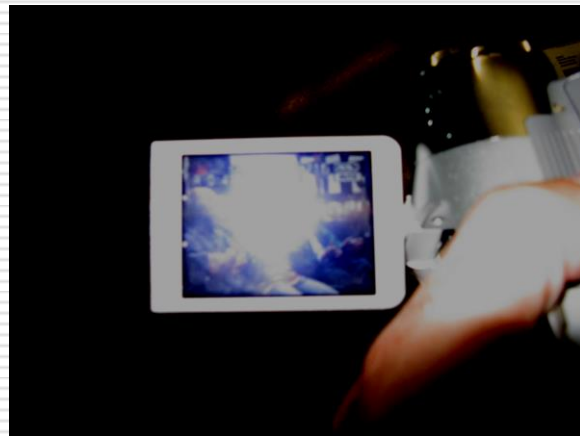
Procesos de creación audiovisual participativa
para el desarrollo personal y colectivo

Desde una experiencia

Teleduca. Educació i Comunicació SCP

- Grupo de trabajo en 1996
 - Constitución en 2000
 - Fase de alfabetización 1997 a 2001
 - Dinamización comunitaria desde 2002/3
 - Fase de exploración 2005/6 a 2010
 - Fase de reinvencción 2011 a actualidad
-

Situaciones de comunicación participativa



Resultados esperados

1. Cómo se puede generar un **espacio de confluencia y acción compartida entre CC y EC** mediante **proyectos de creación audiovisual participativa**.
 2. Sólo un **posicionamiento comunicativo propio por parte de la ciudadanía** puede garantizar el **intercambio de experiencias**, la **interconexión de saberes** y la **construcción de redes a partir de lo existente** → ¿cómo estructurarlo?
-

Objetivos de la investigación

- Postular la **comunicación comunitaria** y la **Educación en Comunicación** como **dos elementos imprescindibles** para impulsar un **espacio comunicativo propio de la ciudadanía**.
 - Reflexionar sobre el **concepto de *convivencialidad*** para que la sociedad pueda **estructurar sus propias estrategias y tácticas comunicativas**.
 - Conocer cómo y en qué ocasiones la **comunicación comunitaria** y la **Educación en Comunicación** actúan como **satisfactores sinérgicos**.
-

Objetivos de la investigación

- Articular un **concepto de ciudadanía** vinculado a la estructuración de un **movimiento amplio de acción comunicativa**, radicado en el espacio local.
 - Apuntar qué **cambio agencial** facilitaría un **desarrollo a escala humana** que incorpore la **acción comunicativa por parte de la ciudadanía**.
 - Definir los **roles de ciudadanía y demás agentes implicados** en las **dinámicas de reapropiación del discurso** desde la acción comunicativa.
-

Cómo nos comunicamos



Hipótesis

- La **creación audiovisual participativa** es una herramienta muy activa en la realización de ***necesidades sociopolíticas*** y ***educativo-culturales*** que se manifiestan en nuestros barrios y nuestras ciudades.
 - Se trata de un instrumento compartido por la ***comunicación comunitaria*** y ***Educación en Comunicación*** que genera **nuevos espacios de encuentro**. Una **acción comunicativa** en este sentido genera ***convivencialidad*** y **desarrollo a escala humana**.
-

Cómo interactuamos



Algunos conceptos 1

- ❑ Prealimentación → CAJA DE RESONANCIA (Mario Kaplún, 1998)
 - ❑ Narrarse + vincularse + *performarse* comunitariamente (Clemencia Rodríguez, 2010)
 - ❑ Comunicación radical y de movimientos sociales → nanomedios (J. Downing, 2010)
 - ❑ Contar y explorar la cotidianeidad y lo ordinario desde una relación de pertenencia (Ellie Rennie, 2006)
-

Algunos conceptos 2

- ❑ Convivencialidad, “en términos de ser y no de tener” (I. Illich, 1985)
 - ❑ Era del narrowcasting (Berardi, Jacquemet y Vitali, 2003)
 - ❑ Satisfactores sinérgicos para las necesidades → desarrollo a escala humana (M. Max-Neef, 1998)
 - ❑ Democracia como trabajo y, por tanto, en permanente construcción (Agnes Heller, 1996)
-

Algunos conceptos 3

- ❑ Comunicación comunitaria como lugar de encuentro, como espacio y como imaginario colectivos (Marcelo Martínez, 2012)
 - ❑ Comunidad como sentimiento compartido y como proceso (N. Kisnerman, 1990)
 - ❑ Fusiones de pedagogía y política dentro y fuera de la escuela (Henry Giroux, 1997)
 - ❑ Multiplicidad de espacios y momentos para aprender desde el intercambio y la retroalimentación (M. W. Apple, 1997)
-

Algunos conceptos y 4

AUDIOVISIBILIDAD →

terreno de autoexpresión y autorepresentación desde una **acción comunicativa** entendida **como bien común** → generación de **desarrollo a escala humana** y de **aprendizajes significativos e intuitivos**, ya sean individuales o colectivos.

- Aprender haciendo
 - Tránsitos entre aprendizajes cooperativos y colaborativos
 - Creatividad como punto de partida
-

Cómo nos sentimos



Investigación-acción

ESQUEMA DEL PROCESO:

- Demanda
- **Diagnosis**
- Diseño
- **Implementación**
- Difusión
- **Evaluación**

**Creación audiovisual participativa como
generadora de *convivencialidad*
individual y colectiva**
