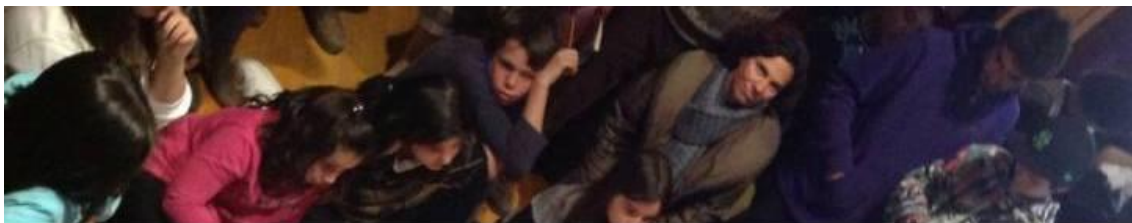


Mediona, cap a on anem? (2012-15)



MEDIONA, CAP A ON ANEM?



Resumen de la experiencia:

La iniciativa combinó la creación audiovisual participativa con el mapeo y la deliberación, además de la expresión artística y performativa para restablecer y cuidar los vínculos sociales de Mediona, un municipio rural del Alt Penedès formado por 11 núcleos diferenciados. Las personas mayores y los niños/as de entre 8 y 12 años funcionaron, correlativamente, como activadores de la recuperación de la memoria reciente, las vinculaciones con el entorno y las propuestas de mejora de la vida en común en ese municipio. Así se consiguió abarcar a los diferentes tipos de población: la de toda la vida y la que había ido llegando al pueblo por diversos motivos: en busca de trabajo, por motivos de salud, en la jubilación, huyendo de la ciudad, por pérdida de su poder adquisitivo, buscando una existencia más armónica con la naturaleza, etc. Interesaba incluir a las cuatro escuelas de Mediona (dos públicas y dos libres) porque ahí radicaban algunas de las tensiones de convivencia común. A partir de los niños/as de una misma edad, se consiguió la implicación de las familias, de realidades muy dispersas y diferentes entre sí. Finalmente, el documental de pueblo y su tejido de entrevistas, elegidas y hechas por los niños/as de los cuatro centros escolares, tramaron una extensa red de relaciones, sentimientos y visiones sobre Mediona. La pieza se convirtió en una herramienta excelente a través de la cual redescubrir su convivencialidad. Esta iniciativa dispone de un blog: <https://medionafilxranda.wordpress.com/>

Agentes promotores y coordinación:

Una iniciativa del Ayuntamiento de Mediona (dentro del *Pla de Barris de Sant Joan de Mediona*) con la colaboración del Servicio de Políticas de Acción Comunitaria y Participación Ciudadana de la Diputación de Barcelona y la *Llei de Barris* de la Generalitat de Catalunya. Coordinación: *Teleduca. Educació i Comunicació*.

Temporalidad y lugar: De octubre de 2012 a abril de 2015, en Mediona (Alt Penedès), un municipio formado por 11 núcleos urbanizados en un área montañosa de 8km cuadrados.

Grupo/s motor/es e incidencia social:

Un total de 15 personas mayores y 45 niños y niñas de 8 a 12 años, procedentes de los cuatro pequeños centros educativos del municipio, constituyeron los dos grupos motores del proyecto. Acompañando a los niños y niñas, estuvieron los equipos educativos y también las familias de las cuatro escuelas participantes: El Roure y Epiqueia (libres), y La Fassina y Renaixença (pública).

Durante el proceso de creación audiovisual participativa, se activaron 60 vecinos y vecinas de los 11 núcleos del municipio que intervinieron como entrevistados en el documental y/o las cartografías audiovisuales. Gracias a las cinco proyecciones del documental que se llevaron a cabo con motivo de la devolución comunitaria de la experiencia, se llegó a más de 400 personas. Cuatro de ellas estuvieron seguidas de un coloquio y debate sobre la prelación de necesidades que se habían detectado con el proyecto. A resultas de esta iniciativa, se creó un consejo de pueblo como espacio de participación y se dio continuidad a la colaboración entre las cuatro escuelas del municipio.

Priorización de necesidades y objetivos:

Necesidad: Recuperación del sentimiento de pertenencia y los vínculos de reciprocidad entre los diferentes núcleos y colectivos sociales de Mediona → Satisfactor: Proceso participativo de creación audiovisual, protagonizado por un grupo diverso de personas mayores y los niños/as de 8 a 12 años del municipio desde sus escuelas.

Cuestiones abordadas durante el proceso: Memoria colectiva / Intercambio generacional / Conocimiento del territorio / Sentimiento de pertenencia / Identidades múltiples / Convivencia / Autoestima y realización personal.

Objetivos:

1. Restituir el sentimiento de pertenencia al municipio y fortalecer vínculos entre las personas y colectivos sociales que conviven en Mediona.
2. Crear una ligazón entre la historia reciente del pueblo y las diferentes miradas sobre cómo habitarlo y mejorarlo.
3. Favorecer el conocimiento mutuo y la colaboración entre las cuatro escuelas de Mediona.
4. Promover un debate sobre los aspectos a mejorar del municipio que condujera a la creación de un consejo de pueblo.

Metodología de intervención:

Se buscó activar dos colectivos del municipio con distancia generacional entre ellos (niños/as y personas mayores) en un proceso participativo que se fundamentara en tres ejes: la memoria reciente, el conocimiento del territorio y los vínculos de relación y emocionales entre las personas que viven en Mediona. Todo ello conducía a evidenciar una mirada comprometida y crítica con el entorno, con la idea de cuidar la vida en común. Para trabajarlo y articularlo, la metodología se basó en la creación audiovisual, el mapeo y la expresión artística y performativa. La organización interna del proyecto estaba formada por una secuencia de acoplamientos. En primer lugar, correspondía a las personas mayores sentar las bases históricas y tramar el inicio del relato oral. A partir de ahí, en un acto simbólico, este grupo motor hacía entrega de las cartografías audiovisuales a los niños y niñas participantes, que tomaban el relevo como activadores de la experiencia. Desde sus escuelas, trabajaron individualmente sus historias de vida, crearon una intervención escénica para compartir sus vinculaciones grupales y con el entorno, y empezaron a elaborar una lista de personajes del pueblo a entrevistar (según cuatro ítems diferenciados). Así llegaron al acto de devolución al grupo de personas mayores, que también sirvió de punto de arranque para cruzar los listados de personas entrevistadas. De nuevo, desde los centros escolares, aprendieron a preparar cuestionarios y a grabar entrevistas para adentrarse en la grabación del documental de pueblo, invitando a los personajes a visitarles en pequeños grupos de dos o tres. El visionado y el montaje final de todo el documental recayeron en *Teleduca. Educació i Comunicació*. El diseño del proyecto se concibió, desde un inicio, con una fase de reversión a la comunidad que tuviera una fuerte presencia. Por eso se organizaron cinco proyecciones y debates públicos por todo el municipio.

Desarrollo de la práctica:

Este proyecto se preparó en tan sólo un mes, a pesar de su complejidad, con ronda incluida de reuniones con los diferentes agentes sociales participantes. Arrancó a inicios de diciembre de 2012 con el grupo motor de personas mayores y la grabación de las cartografías audiovisuales. A mediados de enero se realizó el primer encuentro del alumnado participante de las cuatro escuelas y el acto simbólico en que las personas mayores entregaban su labor de memoria oral a los niños y niñas. Hasta finales de febrero de 2013, el alumnado realizó sus historias de vida para compartir y eligió a sus cuatro personajes de Mediona. En marzo se adentraron en preparar un acto performático que les presentara como grupo y sintetizara su vínculo con el pueblo: una presentación de diapositivas combinada con una coreografía, un vídeo de canciones populares relacionadas con fotografías del municipio, un rap sobre Mediona y un mapa de barro en relieve del término municipal. El 9 de abril se llevó a cabo la presentación de todas las creaciones escolares, con la participación del grupo motor de personas mayores. Durante este segundo encuentro, se hizo la primera puesta en común sobre los cuatro personajes que proponía cada alumno/a.

Tras el recogimiento del invierno, la primavera trajo consigo una etapa del proyecto mucho más exógena. Se siguieron grabando rutas y relatos con las personas mayores del grupo motor para seguir alimentando las cartografías audiovisuales. Entre finales de abril y mediados de junio de 2013, se dio paso a la preparación y grabación participativa del documental de pueblo, al que cada niño/a aportaba a uno de sus cuatro personajes y le entrevistaba. En grupos de dos y tres, las personas entrevistadas (de todas las edades y condiciones) fueron pasando por una de las escuelas, que nos sirvieron de plató. En medio de esta etapa, hubo una excursión a pie

para provocar un tercer encuentro del alumnado participante (13 de mayo). A finales de junio, llegó el gran acontecimiento del estreno del documental de pueblo y el *making of* de todo el proceso. Hasta mediados de julio, se realizaron cuatro presentaciones más abiertas a vecinos y vecinas del municipio, seguidas de un coloquio para debatir planes de futuro y mejoras de convivencia. El proyecto todavía siguió en otoño de 2013 para asentar dos bases: el trabajo colaborativo entre las cuatro escuelas del municipio y la creación de un consejo de pueblo que surgió de los debates generados tras las proyecciones del documental.

Modalidad:

Propuesta de dinamización comunitaria y activación de la participación ciudadana utilizando la creación audiovisual participativa (acompañada de otras técnicas artísticas) como herramienta de autoexpresión y autorrepresentación en busca del común. Cuarta experiencia de trabajo en un municipio mediante una dinámica abierta a toda la población, con interacción de distintos colectivos sociales. La primera fue en el barrio de Trinitat Vella (Barcelona) en 2001, y la segunda en Sant Joan de Vilatorrada (2007-08), de la cual salió el documental *De tothom, de cadascú*.

Ámbito comunitario en un municipio ubicado en una zona rural a una distancia de unos 70km al suroeste de Barcelona.

Evaluación:

La metodología implementada puso al descubierto una serie de herramientas para trabajar la dinamización comunitaria al mismo tiempo que se fomenta el diálogo, el encuentro y la escucha activa entre toda la población de un municipio rural. La iniciativa ofreció sobre todo una oportunidad para verse reflejados/as desde la construcción de un discurso colectivo y diverso. Desde ese punto de vista y también la proyección que consiguió después, resultó todo un éxito. El trabajo con cuatro escuelas al mismo tiempo resultó muy interesante y de un gran aprendizaje sobre lo que sucede en el aula. Fue compleja la relación con los equipos de dirección de los dos centros públicos, y también contar con un mínimo apoyo del ayuntamiento, principalmente en la parte inicial y final de la experiencia.

Si bien la implicación de los niños/as, maestros/as (excepto uno) y de las familias fue total, costaba que tanto la belleza del proyecto como todo lo que se estaba consiguiendo traspasara al resto de la población, ya que el municipio cuenta con canales de información escasos y bastante controlados municipalmente. Asimismo, resultó un esfuerzo para *Teleduca. Educació i Comunicació* dar continuidad y coherencia a la labor iniciada con las personas mayores, se fue dispersando y no se le otorgó suficiente importancia. En algún momento, la coordinación se vio arrastrada por lo que significaba dinamizar a los cuatro centros educativos.

Continuidad y efectos multiplicadores:

Aunque el proyecto fue puntual y el ayuntamiento decidió no continuar trabajando en la línea iniciada, se trata de una experiencia que ha generado una serie de prácticas complementarias de largo recorrido. Por un lado, la finalización de la experiencia *Mediona, cap a on anem?* supuso la puesta en marcha de un consejo de pueblo como órgano consultivo y participativo del municipio. Forman parte de este consejo hasta 21 vecinos y vecinas de distintas edades y procedentes de los 11 núcleos del municipio. Lleva dos años en funcionamiento.

Por otro lado, desde de septiembre de 2013, se estableció un marco estable de colaboración entre las cuatro escuelas de Mediona, dos públicas (situadas en dos núcleos distintos) y dos libres. Para cada curso escolar, prevén una serie de actuaciones conjuntas como por ejemplo la celebración del Sant Jordi o la organización de una noche de estrellas con acampada incluida. Además, entre octubre de 2013 y abril de 2015 desarrollaron un proyecto conjunto que resultó de la práctica de *Mediona, cap a on anem?*. Se trata de la escritura colectiva del libro *Les escoles expliquen Mediona. Caminades i converses dels nens i de les nenes amb en Josep Gallart*. Este personaje participó en las cartografías audiovisuales. Es una persona que tiene un conocimiento profundo sobre la historia y el entorno de Mediona, pero que él solo no veía como traducir en una publicación. Los niños y niñas han ejercido de escribientes.

Puntos fuertes y puntos débiles:

Tabla 4: Termómetro *Mediona, cap a on anem?*

Puntos fuertes	Puntos débiles
<p>1- Perfeccionamiento de las estrategias para trabajar la convivencia desde la creación audiovisual y otras expresiones artísticas complementarias.</p> <p>2- Utilización de la creación audiovisual para mejorar el conocimiento del territorio y restablecer vínculos y relaciones entre quienes lo habitan.</p> <p>3- Potencialidades del audiovisual en la recuperación de la memoria reciente y el relato oral sobre un lugar.</p> <p>4- Confirmación de la utilidad del documental para generar una trama de voces y visiones sobre un municipio o barrio.</p> <p>5- Entusiasmo y entrega a la iniciativa por parte de la mayoría de niños/as, maestros/as y familias que se vincularon al proyecto a través de las cuatro escuelas.</p> <p>6- El trabajo intergeneracional como dinámica de reconexión de la comunidad.</p> <p>7- La reversión comunitaria y los efectos multiplicadores del proyecto.</p>	<p>1- Dificultades originadas por no haber podido empezar el proyecto con más calma.</p> <p>2- Falta de compromiso y responsabilidad por parte de algunos agentes participantes.</p> <p>3- Debilidad de la estructura de <i>Teleduca. Educació i Comunicació</i> en el momento de asumir este proyecto.</p> <p>4- Poca operatividad de las instancias municipales en la difusión y visibilidad de la iniciativa.</p> <p>5- Falta de un equipo técnico que mediara mínimamente entre los agentes sociales implicados y <i>Teleduca. Educació i Comunicació</i>, además de apoyar la implementación del proyecto.</p> <p>6- Espacios de coordinación entre los agentes implicados muy sujetos a tensiones y conflictos previos a la puesta en marcha de la iniciativa.</p> <p>7- Poca claridad y definición sobre qué metas colectivas se deseaban y podían conseguir con esta práctica, para así erigirlo en un bagaje compartido por el conjunto de la población.</p>